




# MBA

— PART TIME —

A smiling man with dark hair, wearing a light blue button-down shirt and a brown belt, is pointing towards the camera. He is standing in front of a window with white blinds. The background is slightly blurred.

# ¿POR QUÉ UN MBA PART TIME EN EL PAD?

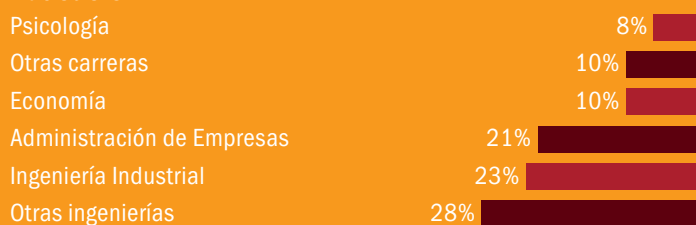
- Muchos de nuestros participantes vienen motivados por antiguos alumnos.
- Realizamos una cuidadosa selección de los participantes.
- Está dirigido a personas con gran potencial directivo.
- Lo prepara para asumir responsabilidades directivas, entrenándolo en la toma de decisiones y en los problemas no operativos.
- Entenderá las claves de los negocios y la dirección de personas.
- Vivirá una experiencia apasionante, junto a otros participantes de su mismo perfil que comparten sus mismas aspiraciones personales, académicas y profesionales.
- Podrá acceder a una red exclusiva con más de 8,500 egresados del PAD –red de contactos y relaciones productivas.
- Optimizará su aprendizaje sin dejar de trabajar y avanzar en su desarrollo profesional.

# EL PERFIL DEL PARTICIPANTE

Cuidamos que cada participante se integre en el grupo idóneo, con el que pueda enriquecerse y también aportar. En el caso del MBA Part time, se trata de profesionales con un claro potencial directivo, con excelente desempeño académico y algunos años de trayectoria profesional. No es precisa la experiencia directiva, aunque un porcentaje relevante suele tenerla.

Un ejemplo de ello son los alumnos del 2016, que provienen de 14 universidades y 12 carreras distintas.

## Educación



## Edades



## Sexo



**“La formación basada en el método del caso del PAD mejora tu nivel de análisis y la capacidad de ser ejecutor de la mejor alternativa.**

En cada caso tú eres el directivo que enfrenta situaciones complejas; este método ayuda mucho a desarrollar habilidades directivas para que, en una situación real, seas asertivo en la decisión.”

## Alonso Arce

Gerente de División Telecomunicaciones  
CAM SERVICIOS DEL PERÚ  
MBA PT 2015



# EL MÉTODO DEL CASO: NUESTRA DIFERENCIA

Harvard Business School fue la pionera del Método del Caso para la formación directiva. Esta metodología invita a experimentar en forma activa, situaciones concretas y reales por las que ya han pasado otros directivos, además, permite desarrollar:

- El sentido estratégico de la dirección.
- La capacidad de análisis y de síntesis necesaria para la toma de decisiones y la conducción de personas.
- Armonizar el sentido ético y económico de la toma de decisiones.

## ¿POR QUÉ EL MÉTODO DEL CASO ES DISTINTO EN EL PAD?

El Método del Caso es parte de nuestro ADN. Con él, se podrá comprobar la efectividad de nuestro aprendizaje basado en la experiencia. ¿Por qué?

Porque se orienta a la toma de decisiones. El participante no solo mira los problemas desde la grada, sino que asume el rol de un verdadero directivo.

Porque entrena el razonamiento para la toma de decisiones, para ganar en sensatez, prudencia, medir las consecuencias y tomar decisiones asertivas.

Porque integra de forma simultánea todas las estrategias: comerciales, operativas, financieras, personales, etc. con una visión directiva.

Por su uso intensivo, no esporádico. El Método del Caso está presente en el 80 y 90% de las sesiones.

**“Desde que asistí a la charla de presentación del programa, no tuve dudas en elegir al PAD para hacer el MBA.**

Ahora puedo confirmar que la experiencia superó mis expectativas.

Con el método de estudio del PAD, los participantes compartimos experiencias y conocimientos, y los profesores moderan las discusiones, cuestionando siempre de manera constructiva nuestras posiciones.

El Directivo que forma el PAD es una persona íntegra, es un líder que trasciende en su equipo.”

### **Andrea Sakihara**

Funcionario de Relación, Grandes Clientes  
SCOTIABANK  
MBA PT 2015

# CONTENIDO DEL PROGRAMA

El contenido del MBA Part Time está estructurado en ocho trimestres y con casos específicos a resolver por cada área de la organización.

Cada sesión es un ejercicio que le hará experimentar el día a día de un directivo en acción y que le permitirá optimizar su capacidad para dirigir.

## Currícula MBA Part Time:

- Análisis de Decisiones
- Análisis de Situaciones de Negocio
- Control Directivo I, II, III
- Gobierno de Personas I, II, III
- Dirección Comercial I, II, III
- Dirección Financiera I, II, III
- Dirección de Operaciones I, II
- Dirección de Empresas de Servicios
- Supply Chain Management
- Dirección General I, II, III
- Emprendimiento
- Análisis de Realidad Nacional
- Microeconomía
- Análisis Económico: Macroeconomía
- Derecho
- Ética / Teología (electivos)
- Simulación Empresarial

# CLAUSTRO: EXCELENCIA EN LA ENSEÑANZA

El PAD se ha convertido en un importante referente en la formación de la dirección de organizaciones debido, entre otras cualidades, a la excelencia de sus cátedras.

Cada maestría del PAD, cada programa, cada curso, son impartidos por profesores competentes y con alta calidad pedagógica, acostumbrados a debatir en programas para la alta dirección con presidentes y gerentes generales.

Por ello, nuestro claustro entiende lo que es relevante para un directivo de alto nivel.





# ALIANZAS INTERNACIONALES

Desde su fundación en 1979, el PAD mantiene una estrecha relación académica con importantes Escuelas de Dirección del mundo, lo cual no solo permite que sus programas y maestrías cuenten con profesores invitados de diversos países, sino también que los profesores locales intercambien ideas y experiencias con sus pares.

Especial es la relación que tenemos con el IESE, escuela que ayudó intensamente en la fundación del PAD y con la que, hasta el día de hoy, mantenemos un intercambio de profesores en las diversas áreas académicas.

Por otro lado, la Escuela se beneficia con un Comité Asesor formado por profesores de Harvard Business School (EEUU), IESE Business School (España) e IPADE (México), quienes comparten lineamientos académicos y de investigación. Asimismo, es miembro de The Latin American Case Consortium (LACC), creado por Harvard Business School.

# SEMANA INTERNACIONAL

Como base importante de la formación de nuestros participantes, el MBA Part Time contempla una Semana Internacional donde, además de intercambiar experiencias y debatir posiciones entre alumnos y con profesores de escuelas de dirección de otros países, permite conocer in situ el contexto empresarial de otras regiones. Esta experiencia refuerza el proceso de formación dado que amplía la visión del participante.



# MBA

— PART TIME —

## NUESTRA COMUNIDAD DE EGRESADOS

Porque la relación que mantenemos con nuestros alumnos trasciende más allá de las aulas, ya son más de 8,500 egresados, tanto del Perú como del extranjero, quienes conforman el PAD Alumni.

La comunidad de nuestra casa de estudios se propone ofrecer espacios de intercambio, donde sus miembros puedan compartir información, ideas y experiencias, además de profundizar en temas de actualidad empresarial.

## SUS VENTAJAS

- Desarrollo de Network. Tendrá contacto directo con otros Alumni.
- Actualización permanente. Podrá enriquecer su formación con sesiones de continuidad, seminarios y programas sobre el ámbito directivo y familiar, a cargo de prestigiosos empresarios y académicos.
- Contacto internacional. Nuestra estrecha relación con Escuelas de Negocios en América, Europa y Asia le permitirá vincularse con directivos de dichos países y conocer lo más reciente en dirección de empresas en el extranjero.
- Bolsa de trabajo. Podrá acceder a oportunidades exclusivas de reinserción, reclutamiento y asesoría de destacados directivos senior.



[www.pad.edu](http://www.pad.edu)

Calle Aldebarán 160, Monterrico - Surco. Telf.: 217-1200