

# PAD

ESCUELA  
DE  
DIRECCIÓN



[ EDICIÓN  
2024 ]

# PROGRAMA DE DIRECCIÓN GENERAL TRUJILLO

01  
Desarrollo  
directivo integral.

03  
Gestión  
empresarial.

05  
Alianza con IPADE  
México.

02  
Visión  
humanista.

04  
Método  
del caso.

06  
Networking  
selecto.



UNIVERSIDAD  
DE PIURA

DECIDE,

LIDERA,

IMPACTA.

Preparamos a los Altos Directivos del país en la toma de mejores decisiones, con el objetivo de generar transformaciones reales en las personas y las organizaciones que lideran.

# CARTA DE LA DIRECTORA

→



Ángela Ma. Carrasco E.Ph. D.  
Directora del Programa

## Estimado directivo:

Las condiciones actuales en las que se gestionan las empresas: volatilidad de los mercados, la transformación digital y la innovación, demandan directivos que se adelanten y afronten con eficacia e integridad, las exigencias empresariales. Por ello, me es grato invitarte a participar en el Programa de Dirección General que desarrollamos anualmente con el IPADE México.

El Programa de Dirección General te ofrece una especial oportunidad para desarrollar tus capacidades de management, ampliando tu visión del negocio, fortaleciendo tu criterio empresarial, de modo que consolides tu experiencia directiva, para asumir con éxito, responsabilidades futuras.

A través de un entrenamiento práctico, fortalecerás tu capacidad de diagnóstico y resolución de problemas empresariales, que no solo te llevará a actualizarte en nuevas herramientas y técnicas de gestión, sino que, especialmente, fortalecerá tu racionalidad para implementar cambios y soluciones.

La metodología seguida y el trabajo conjunto con nuestro equipo de profesores, muy cercanos a la realidad empresarial y con una sólida formación académica, harán posible el éxito del Programa.

Te invitamos a ser parte de este selecto grupo de directivos que serán protagonistas del cambio empresarial de nuestro país.

## ¿POR QUÉ ESTUDIAR EL PROGRAMA DE DIRECCIÓN GENERAL?

### 1 | *FORMACIÓN INTEGRAL*

Con 40 años de experiencia en formación profesional, el programa te forma para trascender en dirección mediante un entrenamiento práctico para resolver problemas, un conocimiento real del funcionamiento de las organizaciones, el gobierno de personas, etc.

---

### 2 | *METODOLOGÍA PARA TOMAR DE DECISIONES*

El programa ejercita tu proceso de decisión mediante el método del caso, una técnica pedagógica y práctica que te enfrenta a casos de problemas reales empresariales para que sean resueltos en clase y en equipo. Este ejercicio desarrolla tu criterio, capacidad y visión de directivo.

---

### 3 | *HUMANISTA*

Además de enseñarte a mejorar tu proceso de toma de decisiones, con una educación personalizada y de enfoque humanista aprenderás a impactar en el desarrollo de las personas, tanto para beneficio de la organización como de la sociedad.

### 4 | *VISIÓN GLOBAL Y NACIONAL*

El programa te ofrece una visión global y actual de los negocios mediante el análisis de las últimas tendencias del management en el mundo. Además, aborda la realidad nacional para comprender los puntos de vistas de los distintos actores sociales que inciden en la dinámica económica, política y social del país.

---

### 5 | *NETWORKING*

El propio diseño, metodología y dinámica del programa te permite desarrollar una interacción importante con tus pares, lo que se traduce en una red de contactos corporativos, profesionales y humanos de primer orden, potenciando tu networking de directivo.

---



**IPADE**  
BUSINESS SCHOOL  
UNIVERSIDAD PANAMERICANA



**#1**  
En educación  
ejecutiva en  
Latinoamérica.

**Forbes**

**#10**  
Best International  
2-Year Business Schools  
2019.



Acredita la  
excelencia del  
IPADE como  
escuela de  
negocios.



# NUESTRO SELLO EDUCATIVO

## ¿CÓMO EL MÉTODO DEL CASO GENERA VALOR?

Metodología que simula la interacción al interior de un comité de gerencia, al generar discusiones acerca de cómo resolver una situación real en el ámbito empresarial. Su función es entrenar a los profesionales y, sobre todo, los directivos en la toma de decisiones.

## PILARES FUNDAMENTALES



### A

**Profesores** con trayectoria directiva, experiencia en la investigación, asesoramiento de empresas y especializados en la formación de altos directivos

### B

Un grupo de **alumnos** homogéneo que tengan los mismos problemas e inquietudes; es decir, las dificultades de un empresario que gestiona su propio negocio.

### C

El **caso** que plantea problemas a resolver y que te obliga a ponerte en una determinada posición directiva para dar soluciones de manera segura y certera.

## PROCESO

### 1

Diagnosticar el problema

### 2

Proponer propuestas alternativas de solución

### 3

Identificación de los criterios de selección de las alternativas

### 4

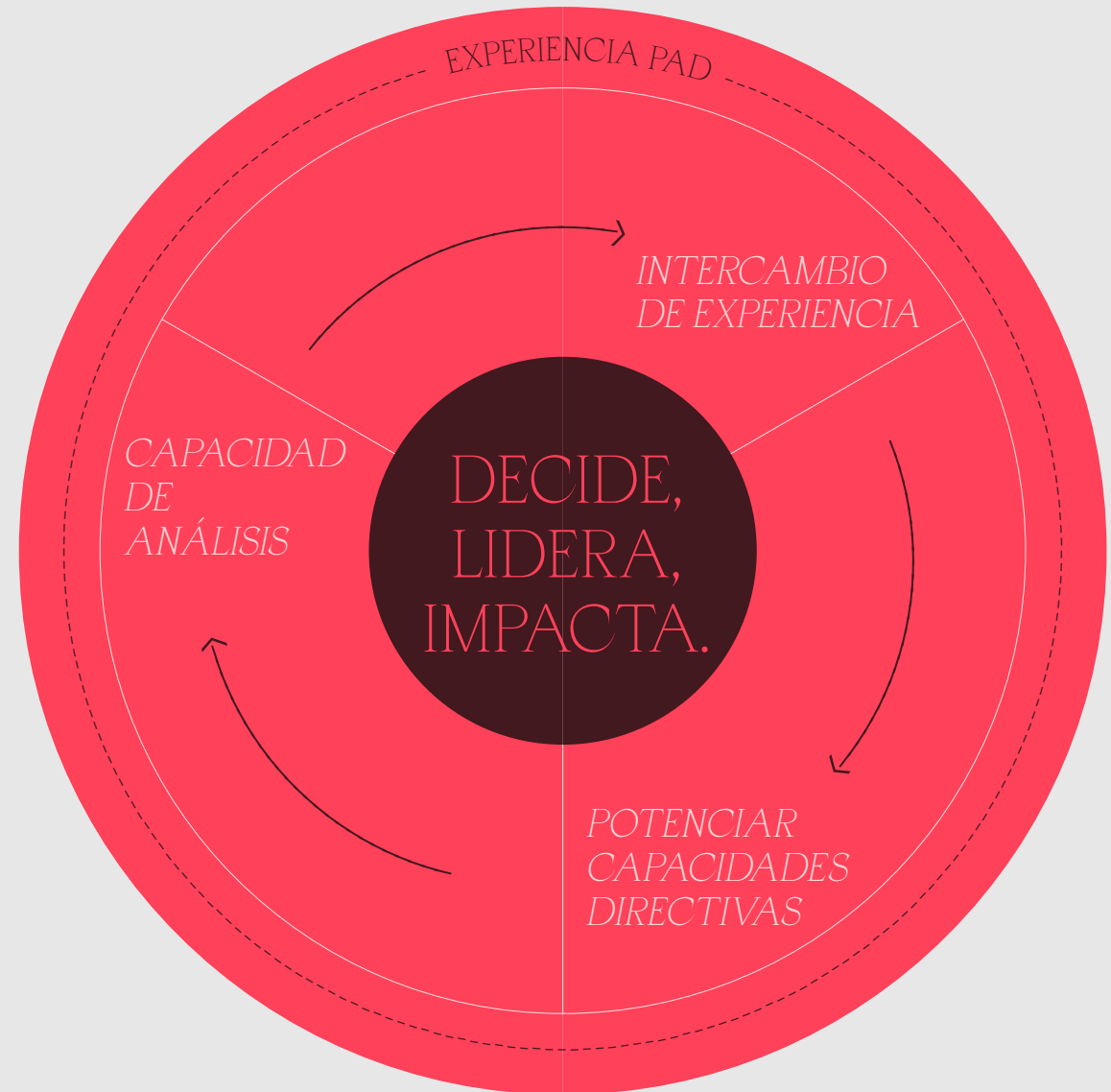
Detallado del plan de implementación

CONTEXTO

DIAGNÓSTICO

ANÁLISIS

DISCUSIÓN



PERFIL  
DEL  
PARTICIPANTE







Concebido para alcanzar la excelencia en dirección general, el programa está diseñado para directivos funcionales de empresas medianas y grandes de los sectores: extractivo, intermediación financiera, comercializadoras, metalmecánica, administración pública, transporte, consultorías y servicios, etc.

**EDAD**

*PROMEDIO* **45**  
**AÑOS**

**POSICIONES DIRECTIVAS**

<i>GERENTE FUNCIONAL</i>		<b>47%</b>
<i>GERENTE GENERAL</i>		<b>40%</b>
<i>ASISTENTE DE GERENCIA</i>		<b>7%</b>
<i>INDEPENDIENTE</i>		<b>7%</b>

# CONTENIDO DEL PROGRAMA

→

---

El programa te actualizará con nuevas herramientas y técnicas de gestión que fortalecerán tu racionalidad práctica, innovadora y realista para implementar cambios y soluciones.

## *VISIÓN ESTRATÉGICA Y TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL*

Aprenderás ejes transversales como estrategia y negocios, gestión del cambio y tecnologías digitales, con un especial énfasis en la conceptualización e implementación de la estrategia, desarrollando las capacidades necesarias y acorde con los cambios y dinámicas del entorno tecnológico.

### → **Análisis de situaciones de negocios**

- El método del caso, diagnóstico de problemas
- Definición de criterios, formulación y evaluación de alternativas
- Decisión y plan de acción

### → **Negociación**

- Taller de los elementos en una negociación.
- Decálogo para una negociación eficaz
- Decisión y plan de acción

---

### → **Sistemas de control en las organizaciones**

- Gestión de Recursos: estructuras de costos
- Diagnóstico y evaluación del portafolio de productos/negocios
- Análisis económico para la evaluación de Decisiones Estratégicas
- Evaluación y Desempeño de la gestión: KPIs y resultados

### → **Innovación y agilidad**

- Gestionando la innovación en la última milla
- Gestión estratégica de la innovación
- Gestión de la innovación y agilidad

### → **Transformación digital**

- ¿Qué es y cómo se hace?
- Big Data y Data Analytics
- Industria 4.0
- Implementación

### → **Dirección General**

- Estrategia y los modelos de negocio
- Ventajas Competitivas y Corporativas
- Diagnóstico interno de la organización
- Cambio organizacional
- ¿Cómo realizar una Ejecución exitosa de la estrategia?

### → **Gobierno Corporativo**

- ¿Cómo genera valor un directorio?
  - Principales responsabilidades de los directores
  - Relación con los accionistas y la gerencia
-



# CONTENIDO DEL PROGRAMA

→

---

## LIDERAZGO Y ÉTICA

Se enfoca en el liderazgo y gobierno de organizaciones, el liderazgo y la generación de compromiso e implicación de las personas, y las decisiones e impacto de las mismas. Desarrollarás tus habilidades en gestión de personas y competencias de líder en entornos digitales o tradicionales.

### → Liderazgo

- Dirección de personas
- Dimensiones de la organización
- Diagnóstico empresarial
- Liderar en entorno de transformación
- La responsabilidad directiva

## GESTIÓN Y FUNCIÓN

Profundizarás en la gestión del marketing, de las operaciones, de finanzas, de evaluación y gestión de recursos, el control de gestión y de resultados, entre otras áreas claves de toda organización.

### → Dirección Comercial

- Diagnóstico y decisiones comerciales
- Propuesta de valor
- Gestión y valor de marca
- Estrategia y plan comercial, precios, canales y FF.VV.

### → Dirección de Operaciones

- Supply Chain Management
- Estrategia de operaciones
- Last mile delivery
- Global Supply Chain: creando ventajas competitivas
- El rol del cliente en el proceso de servicio
- La gestión de la satisfacción del cliente en el proceso de servicio

### → Dirección Financiera

- Diagnóstico financiero
- Planeamiento financiero
- Decisiones de inversión
- Decisiones de financiamiento
- Gestión de riesgos
- Fusiones y adquisiciones

## IMPACTO DEL ENTORNO ECONÓMICO

Como directivo, desarrollarás una visión empresarial del entorno económico, tanto nacional como regional y mundial, además de la capacidad de diagnosticar y superar problemas empresariales complejos mediante un análisis profundo y resoluciones prácticas y creativas.

### → Entorno Económico

- La crisis financiera internacional
- Una perspectiva de la economía peruana

## PROFESORES



### ÁNGELA CARRASCO

Ph.D. por el IESE Business School - España. Directora académica del Programa de Dirección General y profesora del Área de Control Directivo del PAD - Escuela de Dirección de la Universidad de Piura. Consultora y asesora de empresas.



### FERNANDO RUIZ

Ph.D. por el IESE Business School - España. Miembro del Comité de Auditoría Interna y Gestión de Riesgos en PeruPetro S.A. Miembro del Consejo de Administración en SIMA-PERÚ S.A. Director académico del MEDEX del PAD - Escuela de Dirección de la Universidad de Piura.



### GONZALO LEÓN

Ph.D. por el IESE Business School - España. Ha sido consultor de Directorio en Hotel Los Inkas. Profesor del IDE Business School - Ecuador. Director académico del Máster en Dirección de Empresas para Ejecutivos (MEDEX) del PAD - Escuela de Dirección de la Universidad de Piura del PAD.



### JOSÉ GARRIDO-LECCA

Ph.D. in Culture and Governance Corporate por la Universidad de Navarra, España. MEDEX del PAD - Escuela de Dirección. Presidente de la Junta en San Fernando. Vicepresidente Corporativo del Grupo TDM. Ha sido Director General del PAD, Gerente General en Arellano Marketing, Chief Operating Officer en South Cone Trading y Gerente General en Karpa.



### MIGUEL BAZÁN

Máster en Dirección de Empresas por el IESE Business School - España. Ha sido CEO en Ajegroup y en Hochtief Mining PLC. Director académico del Programa de Especialización para Directorios y del Programa de Alta Dirección del PAD - Escuela de Dirección. Consejero en Havas Media. Director en Ilender Perú y en Textiles Nuevo Mundo S.A. Ha sido Director en Grupo Sarfaty y en Green Perú.



### FABIOLA GUERRERO

Máster en Dirección de Empresas del IPADE Business School - México. Directora del Programa de Dirección Comercial y profesora del PAD - Escuela de Dirección de la Universidad de Piura. Consultora y asesora de empresas.

## PROFESORES

---



### EDUARDO LINARES

Máster en Dirección de Empresas por el PAD - Escuela de Dirección. Miembro del Comité de Dirección de la Maestría en Dirección de Empresas para Ejecutivos (MEDEX). Gerente de Logística y Distribución en Farmaindustria S.A. Director del Programa Internacional de Transformación Digital del PAD - Escuela de Dirección de la Universidad de Piura.



### MIGUEL FERRÉ

Ph.D. por la Universidad de Barcelona. CEO de MFT Consulting. Ha sido asesor y director de empresas como Grupos AJE y San Miguel. Fundador del PAD Escuela de Dirección de la Universidad de Piura. Fundador y Director del CARD (Center for Applied Research and Development).



### ALEJANDRO FONTANA

Doctor en Planificación y Desarrollo por la Universidad Politécnica de Madrid (España). Director General del PAD - Escuela de Dirección. Profesor del área de Control Directivo.



### FERNANDO PÉREZ

Máster en Dirección de Empresas por el PAD. Director del Programa Internacional en Dirección de Operaciones y Supply Chain Management y del Área de Operaciones del PAD. Director y Gerente General en FPL Consulting.



### IAN RÍOS

Máster en Dirección de Empresas por el PAD. Director del Programa de Liderazgo Directivo y profesor del Área de Gobierno de Personas del PAD - Escuela de Dirección de la Universidad de Piura. Ha sido Director - Gerente de Desarrollo en ARIN y Director - Gerente General en Joyeros Artesanos en Bolivia.



### EDUARDO RONCAGLIOLO

Máster en Dirección de Empresas por el PAD - Escuela de Dirección de la Universidad de Piura. Director del área de Estrategia y Gobierno Corporativo. Director del área de Dirección Financiera y del área de Dirección General. Director de Laboratorios Elifarma S.A, Comindustria, Multitop y Corporación Life.

## PROFESORES

---



### HUGO ALEGRE

Máster en Dirección de Empresas por el IESE Business School - España. Fundador y Director de Real Time Management (RTM). Ha sido Director de Booz-Allen & Hamilton en Perú y Gerente de Planeación y Desarrollo en Embotelladora Latinoamericana. Director académico del Senior Executive MBA del PAD - Escuela de Dirección.



### PEDRO JOSÉ DE ZAVALA

Máster en Dirección de Empresas por el PAD - Escuela de Dirección. Gerente General de la Calera. Director de la Maestría en Dirección Comercial: Marketing & Ventas. Ha sido Director Ejecutivo de Voxiva, CEO de Circus Grey y Director en Corporación Miyasato.



### JUAN JOSÉ MARTHANS

Presidente Ejecutivo en Globokas Perú SAC. Ha sido jefe en la Superintendencia de Banca Seguros y AFP. Director del Área de Economía del PAD - Escuela de Dirección de la Universidad de Piura.



Porque la relación que mantenemos con nuestros alumnos trasciende las aulas, ya son más de 10,000 egresados, tanto del Perú como del extranjero, quienes conforman el PAD Alumni.

La comunidad de nuestra casa de estudios se propone ofrecer espacios de intercambio, donde sus miembros pueden compartir información, ideas y experiencias, además de profundizar en temas de actualidad empresarial.

*+ 10,000*  
*EGRESADOS*

## TESTIMONIOS DE NUESTROS EGRESADOS - TRUJILLO:

*MARCOS VILLENA*



**Gerente Regional Norte en Perú - Manpower Professional Services SA**

“El Programa de Dirección General Trujillo del PAD, está diseñado para brindar una amplia gama de capacidades y habilidades que son fundamentales para liderar y gestionar eficientemente una organización en su conjunto. Por ello, algunas de estas, me están ayudando a fortalecer el liderazgo de mi equipo, me permite desarrollar una visión estratégica para la organización enfocado en mis funciones y liderarla hacia el logro de mis objetivos”.

*FERNANDO CORTEZ*



**Gerente General – 3HC Inversiones S.A.C.**

“El aspecto más importante fue la oportunidad de ampliar conocimientos y experiencias en el programa internacional, en una escuela como el IESE. Por otro lado, un aspecto que cambió desde el inicio fue la capacidad de organización, ahora no solo tengo que cumplir con los temas laborales y mi familia, debo darme el tiempo tanto para prepararme como para participar del programa, pero haciendo cambios, delegando algunas responsabilidades, se puede lograr”.

*GELMY CACEDA*




**Gerente General – Constructora Barreto Contratistas**


“Puedo destacar que he fortalecido el análisis para la toma de decisiones, así como la de desarrollar con el intercambio de opiniones mi juicio crítico; destaco también el mejorar la escucha activa con los compañeros de clase, así como potenciar mi comunicación”.

# WWW.PAD.EDU

## CONTACTO

 Gerda Palacios - Ejecutiva de Ventas

 gerda.palacios@pad.edu

 981 161 831

[Más información](#)

**PAD**

